

REGULAMIN KONKURSU

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs poświęcony promocji idei crowdsourcingu („Konkurs”), przeprowadzony na blogu Natalii Hatałskiej („Blog”), dostępnego pod adresem www.hatalska.com
2. Konkurs trwa od dnia 20 września do dnia 20 października
3. Organizatorem Konkursu jest Natalia Hatałska zamieszkała w Gdańsku, zwana dalej „Organizator”.
4. Fundatorem nagród w Konkursie jest Bank Zachodni WBK S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ulicy Rynek 9/11, zarejestrowany w Sądzie Rejonowym dla Wrocławia - Fabrycznej we Wrocławiu, Wydział VI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000008723, NIP: 896 000 56 73, wysokość kapitału zakładowego: 730 760 130 zł, wysokość kapitału zapłaconego: 730 760 130 zł („BZ WBK”)

§2 Zakres przedmiotowy Konkursu.

1. Celem Konkursu jest promocja idei crowdsourcingu realizowanej przez Bank Zachodni WBK za pośrednictwem serwisu Bank Pomysłów.
2. Organizator przeprowadza konkurs poświęcony pozyskiwaniu pomysłów ze społeczności. Konkurs skierowany jest do czytelników Bloga i jego celem jest pozyskanie ciekawych idei lub pomysłów do realizowania.

§3 Uczestnicy konkursu

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która prześle na adres e-mail Organizatora (natalia@hatalska.com) projekt konkursowy zgodny z wymaganiami. Każdy unikalny użytkownik może wziąć udział w Konkursie tylko raz, tj. tylko raz dokonać zgłoszenia zadania konkursowego.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest udzielenie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Fundatora Bank Zachodni WBK S.A. z siedzibą we Wrocławiu w celu realizacji konkursu, a w przypadku przyznania nagrody, również w celu przekazania nagrody.
3. Treść zgody powinna być zamieszczona w przesłanym drogą mailową zgłoszeniu konkursowym.
4. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów pracujących przy organizowaniu Konkursu oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków rodziny w rozumieniu niniejszego regulaminu uznaje się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz małżonka, a także wstępnych, zstępnych oraz rodzeństwo małżonka pracownika.

§4 Termin i zasady konkursu

1. Konkurs odbywa się w terminie od 20 września do 20 października
2. Zasady konkursu: projekt konkursowy polega na przygotowaniu propozycji dowolnego trendu z zakresu komunikacji marketingowej na rok 2011. Z nadesłanych do konkursu materiałów przygotowany zostanie raport, który zostanie opracowany w pdf i będzie do szerokiego pobrania z Bloga Organizatora.

§5 Zwycięzcy i nagrody

1. Wyboru Zwycięzcy dokona Jury konkursowe („Jury”), w którego skład wchodzi Organizator oraz przedstawiciel Banku Zachodniego WBK.
2. Jury wybierze zwycięzcę w ciągu 14 dni od zakończenia konkursu

3. Jury dokona wyboru spośród nadesłanych propozycji konkursowych biorąc pod uwagę następujące czynniki:
 - a. względy techniczne przygotowanego trendu: udokumentowanie i zobrazowanie trendu (wartość merytoryczna i wizualna),
 - b. oryginalność przygotowanego trendu.
4. Fundatorem nagrody jest Bank Zachodni WBK. W konkursie przyznawana jest jedna nagroda.
5. Nagrodę stanowi tablet Apple iPad 16GB oraz nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej równowartości 10% należnego podatku dochodowego od łącznej wartości elementów tej nagrody. Oznacza to, że kwota pieniężna zostanie przeznaczona na pokrycie należnego 10% zryczałtowanego podatku dochodowego, ustalonego od łącznej wartości nagrody.
6. Zwycięzca zostanie poinformowany przez Organizatora o nagrodzie drogą mailową w terminie 14 dni od dnia zakończenia konkursu oraz poproszony o przesłanie do BZ WBK drogą elektroniczną na adres zespól_bzwbk@bzwbk.pl swoich danych osobowych (imię, nazwisko, adres do korespondencji) zgodnie z treścią wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych.
7. Informacja o tym, komu została przyznana główna nagroda, opublikowana zostanie także na blogu <http://hatajska.com> w dniu 3 listopada 2010.
8. Nagroda zostanie przekazana Zwycięzcy przez Bank Zachodni WBK za pośrednictwem firmy kurierskiej.
9. W przypadku braku zgody, która powinna być przesłana przez Zwycięzcę w terminie 14 dni od otrzymania informacji o wygranej, Jury ma prawo do przekazania nagrody innemu Uczestnikowi.
10. Zwycięzca może złożyć oświadczenie o odmowie przyjęcia nagrody w ciągu 7 dni od otrzymania zawiadomienia o wygranej.
11. W wypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z odbioru nagrody, BZ WBK nie będzie zobowiązany do przekazania nagrody.
12. Jury ma prawo nie przyznać nagrody, gdy stwierdzi, że brak jest projektów odpowiadających wymogom konkursu.

§6 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również opis i powód reklamacji.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane na adres: Bank Zachodni WBK S.A., PFC, Plac Andersa 5, 61-894 Poznań, z dopiskiem "Konkurs BP" lub mailowo na adres zespól_bzwbk@bzwbk.pl.
3. W terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji, BZ WBK rozpatrzy i powiadomi pisemnie Uczestnika na wskazany przez niego adres korespondencyjny o jej rozstrzygnięciu. W sytuacji, gdy reklamacja została złożona drogą e-mailową, odpowiedź zostanie przesłana na adres e-mail, z którego została wysłana.

§7 Dane Osobowe i Prawa Autorskie

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu, w tym zwycięzców jest Bank Zachodni WBK S.A. z siedzibą we Wrocławiu, Rynek9/11, który będzie je przetwarzał w celu realizacji Konkursu, w tym przekazania nagrody. Bank Zachodni WBK S.A. powierza Organizatorowi przetwarzanie danych osobowych uczestników konkursu (adresy mailowe) polegające na zbieraniu i przekazywaniu do Banku Zachodniego WBK S.A. adresów mailowych uczestników Konkursu
2. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych osobowych oraz prawo do ich poprawiania.
3. Jeżeli przygotowana przez Uczestnika na potrzeby Konkursu propozycja stanowić będzie utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, to uczestnik

przystępując do Konkursu zapewnia jednocześnie, że posiada autorskie prawa majątkowe do przygotowanych propozycji i upoważnia Organizatora do korzystania z tych praw w zakresie niezbędnym do jego publikacji i/lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania jego opracowania w stopniu, jaki Organizator nagród uzna za stosowne i wskazane dla prawidłowej realizacji założeń konkursu (Licencja). Licencja udzielona jest wyłącznie na rzecz Organizatora, nieodpłatnie bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w szczególności na następujących polach eksploatacji:

- a. Wprowadzanie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej, w tym do baz danych i platform komunikacyjnych
- b. Rozpowszechnianie i wykorzystywanie na stronach internetowych oraz we wszelkich materiałach promocyjnych i reklamowych, bez względu na sposób ich zwielokrotniania i wprowadzania do obrotu;
- c. Prawo do korzystania z materiałów w całości lub w części oraz ich łączenia z innymi dziełami, opracowania poprzez dodanie elementów, uaktualnianie, modyfikację, tłumaczenie na różne języki, zmianę barw, okładek, wielkości i treści całości lub ich części;
- d. Tworzenie kompilacji;
- e. Publiczne odtwarzanie, wystawianie, wyświetlanie.

§8 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na Blogu Organizatora
2. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.