

REGULAMIN KONKURSU CHOPIN 2010

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorami konkursu Chopin2010 są:
Szkoła Mistrzów Reklamy przy Akademii Leona Koźmińskiego, 03-301 Warszawa, Jagiellońska 59, NIP 524 100 54 38
Biuro Obchodów Chopin2010, Piłsudskiego 9, 00-078 Warszawa, NIP 525 221 42 69
Natalia Hatałska, właścicielka serwisu www.hatałska.com, zamieszkała w Gdańsku i legitymująca się dowodem osobistym nr ADY 152799
2. Definicje terminów używanych w regulaminie:
Uczestnik konkursu - Uczestnikiem konkursu może być każda osoba fizyczna, która spełniać będzie warunki, o których mowa w §3.
Jury - powołana przez Organizatorów komisja, której celem jest zapewnienie prawidłowego przebiegu Konkursu, a w szczególności dokonanie oceny prawidłowości zgłoszeń i wyłonienie zwycięzców.
Serwis - strona internetowa www.hatałska.com dostępna pod adresem <http://hatałska.com>, do której dostęp mają wszystkie osoby posiadające dostęp do Internetu, które dokonają rejestracji w serwisie akceptując regulamin serwisu i prześlą zgłoszenie konkursowe drogą mailową na adres kontakt@hatałska.com
Brief – dokument zawierający najważniejsze założenia dotyczące projektu, umieszczony w wersji elektronicznej do pobrania na stronie www.hatałska.com
Zgłoszenie konkursowe – projekt kampanii reklamowej wykorzystującej niestandardowe formy komunikacji marketingowej, przygotowany w wersji elektronicznej (plik .doc, pdf, prezentacja ppt, film wideo) i zawierający dane teleadresowe (e-mail, telefon) autora pomysłu, a także zgodę na nieodpłatne wykorzystanie projektu kampanii przez Biuro Obchodów Chopin2010 i program telewizyjny Chopin2010.pl na wszystkich polach eksploatacji. W przypadku, gdy zgłoszenie konkursowe przekracza 10MB, należy go umieścić na ftp i przesłać mailem link do adresu, z którego trzeba będzie go pobrać.
3. Celem Konkursu jest wybranie najlepszej propozycji kampanii reklamowej wykorzystującej niestandardowe formy komunikacji marketingowej, na zasadach określonych w Regulaminie.
4. Informacje na temat Konkursu przekazywane będą za pośrednictwem:
 - strony internetowej www.hatałska.com
 - strony internetowej www.chopin2010.pl

§ 2

Zasady Organizacji Konkursu

1. Konkurs trwa od 11 grudnia 2009 do 31 stycznia 2010. Uczestnicy Konkursu nadsyłają zgłoszenia konkursowe do 15 stycznia 2010, do północy. Jury wyłoni zwycięzców konkursu podczas obrad, które odbędą się w dniach 18-31 stycznia 2010. Ogłoszenie wyników nastąpi 1 lutego 2010 na stronach internetowych: www.hatałska.com oraz www.chopin2010.pl.
2. Konkurs nie jest prowadzony w celach zarobkowych.

3. Konkurs jest konkursem składającym się z 1 etapu.

§ 3

Uczestnictwo w Konkursie

1. W Konkursie samodzielnie mogą uczestniczyć tylko osoby pełnoletnie. Osoby niepełnoletnie biorą udział w Konkursie za zgodą rodziców lub opiekunów prawnych, którzy odbierają nagrody w ich imieniu.
2. Każdy unikalny użytkownik może wziąć udział w Konkursie tylko raz, tj. tylko raz dokonać zgłoszenia zadania konkursowego.
3. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie, Uczestnicy Konkursu akceptują zasady zawarte w niniejszym Regulaminie.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatorów oraz innych podmiotów pracujących przy organizowaniu Konkursu oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków rodziny w rozumieniu niniejszego regulaminu uznaje się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz małżonka, a także wstępnych, zstępnych oraz rodzeństwo małżonka pracownika.
5. Warunkiem udziału w Konkursie i odebrania nagrody jest podanie pełnych i prawdziwych danych osobowych.
6. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Organizatorów o zmianie adresu lub innych danych podanych w formularzu rejestracyjnym.

§ 4

Zadanie konkursowe

1. Zadaniem konkursowym jest opracowanie kampanii reklamowej, wykorzystującej niestandardowe formy komunikacji marketingowej (np. ambient media, marketing wirusowy, marketing szeptany, advergaming).
2. Jury oceniać będzie innowacyjność i kreatywność samego pomysłu. Istotna jest również zgodność z Briefem, w tym przede wszystkim możliwość realizacji założonych celów kampanii.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany: regulaminu konkursu, zadania konkursowego, sposobu oceny, w trakcie trwania konkursu bez podania przyczyny.
5. Organizator jest uprawniony do wykluczenia z Konkursu pracy, w stosunku do której poweźmie informację, iż mogą naruszać prawa autorskie lub prawa pokrewne lub też dobra osobiste osób trzecich.
4. Wszelkie zmiany w Regulaminie będą obowiązywały od dnia ich ogłoszenia na stronie internetowej www.hatalska.com.

§ 5

Nagrody

1. W Konkursie przyznawane są następujące nagrody:
 - nagroda główna w wysokości równoważności 1000Euro w złotych (PLN) dla zgłoszenia z Polski lub 1000Euro dla pracy zgłoszonej przez obcokrajowca – przyznana przez Biuro Obchodów Chopin2010.
 - II nagroda – zaproszenie na koncert laureatów XVI Międzynarodowego Konkursu Pianistycznego im. Fryderyka Chopina – nagroda ufundowana przez Narodowy Instytut im. Fryderyka Chopina.
 - III nagroda – podwójne zaproszenie do łoży VIP na koncercie *I Love Chopin – songs to remember* – nagroda ufundowana przez producenta koncertu Sony Music Polska.

- Nagroda specjalna – roczne stypendium w Szkole Mistrzów Reklamy przy Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie na jednym z wybranych kursów: Copywriter, Art Director, Account Manager, Event Manager – nagroda ufundowana przez Katarzynę Dragović, założycielkę Szkoły Mistrzów Reklamy przy Akademii Leona Koźmińskiego.
2. Nagroda główna powiększona będzie dodatkowo o nagrodę gotówkową w wysokości 10% wartości nagrody. Część pieniężna każdej z nagród zostanie potrącona przez Organizatora na poczet zryczałtowanego 10% podatku od osób fizycznych, zgodnie z przepisami Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych dnia 26 lipca 1991r.
 3. Podatek od nagrody specjalnej – rocznego stypendium w Szkole Mistrzów Reklamy przy Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie zostanie opłacony przez uczestnika konkursu, któremu przyznana zostanie ta nagroda.
 4. Uczestnikom nie przysługuje prawo do żądania wypłaty ekwiwalentu pieniężnego w zamian za nagrodę ani zamiany na inną nagrodę.
 5. Uczestnik Konkursu, któremu została przyznana nagroda, nie może przenieść praw do przyznanej mu nagrody na osoby trzecie.
 6. Uczestnik Konkursu, któremu została przyznana nagroda, ma prawo zrzec się prawa do przyznanej mu nagrody, składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.

§ 6

Zasady przyznawania nagród

1. Nagroda główna w wysokości równoważności 1000Euro w złotych (PLN) zostanie przyznana jednej osobie – obywatelowi Rzeczypospolitej Polskiej – która zgłosi pracę uznaną przez Jury za najbardziej innowacyjną. Alternatywnie, nagroda główna w wysokości 1000 Euro zostanie przyznana jednej osobie – obywatelowi innego kraju niż Rzeczpospolita Polska – która zgłosi pracę uznaną przez Jury za najbardziej innowacyjną.
2. Nagroda drugiego rzędu i trzeciego rzędu zostanie przyznana dwóm kolejnym osobom, których prace Jury uzna za innowacyjne i kreatywne i zasługujące kolejno na miejsce drugie i trzecie w Konkursie.
3. Nagroda specjalna zostanie przyznana osobie, której pracę Jury uzna za szczególnie wyróżniającą się.
4. Nagrody zostaną przekazane w terminie do 30 dni od daty opublikowania wyników Konkursu przelewem bankowym w przypadku nagród głównych lub za pośrednictwem Poczty Polskiej, na adres podany przez Użytkownika w zgłoszeniu w przypadku nagrody drugiego, trzeciego rzędu i nagrody specjalnej. Zwycięzca jest zobowiązany podpisać dokumenty stwierdzające odbiór nagród.
5. W wypadku, gdy zwycięzcą zostanie osoba niepełnoletnia, nagroda wydana zostanie do rąk przedstawiciela ustawowego.
6. Zwycięzca traci prawo do nagrody, bez jakichkolwiek roszczeń lub żądań wobec Organizatora, jeżeli przekazane przez niego dane osobowe okażą się błędne lub nieprawdziwe.
7. W skład Jury wchodzi następujące osoby:
Małgorzata Błoch-Wiśniewska
Katarzyna Dragović
Michał Imbierowicz
Igor Dzierżanowski
Wojciech Dagiel
Jacek Sylwin
Natalia Hatałska

8. Zwycięskie prace zostaną opublikowane w dniu 1 lutego 2010 na stronie internetowej www.hatalska.com oraz www.chopin2010.pl. Autorzy prac zostaną powiadomieni o zwycięstwie bezpośrednio za pośrednictwem maila lub drogą pocztową.

§ 7

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące Konkursu należy składać w terminie do dnia 15 lutego 2010 roku na adres Organizatorów w formie pisemnej.
2. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, adres zamieszkania Uczestnika konkursu, adres e-mail oraz opis podstaw reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich złożenia.
4. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego regulaminu.
5. Niezłożenie reklamacji oznacza, że uczestnik zrzeka się wszelkich roszczeń związanych z Konkursem.

§ 8

Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku podania niepełnych lub nieprawdziwych danych osobowych.
2. Odpowiedzialność Organizatora w stosunku do Uczestnika Konkursu w żadnym przypadku nie przekroczy wartości nominalnej nagród przewidzianych w niniejszym Regulaminie.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z funkcjonowania Poczty Polskiej, podmiotów świadczących usługi kurierskie, w tym za brak doręczenia, nieprawidłowe doręczenie, przetrzymane przesyłki pocztowe, zniszczenie lub uszkodzenie przesyłki.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany nagród przewidzianych w niniejszym Regulaminie, w przypadku, gdy z przyczyn od niego niezależnych, przyznanie takich nagród nie będzie możliwe. W takim przypadku Organizator zobowiązuje się w miejsce tych przedmiotów zapewnić Uczestnikom Konkursu inne przedmioty o zbliżonych parametrach i wartości.

§ 9

Dane osobowe

1. Dane osobowe uczestników Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.
2. Administratorem danych osobowych uzyskanych w związku z Konkursem jest Organizator. Celem zbierania danych jest prawidłowe przeprowadzenie Konkursu.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Każdemu uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania oraz żądania zaprzestania ich przetwarzania.
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wyrażenie zgody na przetwarzanie swoich danych w zakresie niezbędnym na potrzeby Konkursu.

§ 10

Prawa autorskie

1. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia, iż zgłaszający:
 - a) jest jego autorem (a w przypadku gdy zgłoszenia dokonuje grupa osób – że osoby wchodzące w skład tej grupy są jego współautorami),
 - b) posiada wszelkie autorskie prawa majątkowe do zgłoszonej pracy, a prawa te nie zostały ograniczone na rzecz osoby trzeciej,
 - c) posiada zgodę każdej osoby, której wizerunek pojawia się w zgłoszonym projekcie, do wykorzystania tego wizerunku na potrzeby Filmu, Animacji lub Billboardu,
 - d) posiada zgodę podmiotów uprawnionych do wykorzystywania utworów, artystycznych wykonania, wideogramów, fonogramów i innych przedmiotów praw własności intelektualnych, które wykorzystał w zgłoszonej pracy,
 - e) wyraża zgodę na umieszczanie przez Organizatora zgłoszonych do prac na stronach internetowych www.hatalska.com oraz www.chopin2010.pl, a w przypadku filmów i animacji także na www.youtube.pl przez cały okres trwania Konkursu.
2. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne ze zobowiązaniem się zgłaszającego do nieodpłatnego przeniesienia na Biuro Obchodów Chopin2010 autorskich praw majątkowych do zgłoszonej pracy, obejmującego następujące pola eksploatacji:
 - a) wykorzystywanie zgłoszonej pracy w całości lub we fragmentach,
 - b) dokonywanie modyfikacji, przeróbek i adaptacji zgłoszonej pracy, na potrzeby promocji i reklamy obchodów Roku Chopinowskiego Chopin 2010,
 - c) zwielokrotnianie i utrwalanie trwale lub czasowe zgłoszonej pracy każdą techniką, w tym technikami poligraficznymi, fotograficznymi, cyfrowo, zapisem magnetycznym,
 - d) wprowadzanie zgłoszonej pracy do obrotu, ich najem i użyczenie,
 - e) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtwarzanie,
 - f) reemitowanie, nadawanie publiczne, w tym za pośrednictwem satelity, drogą telewizyjną lub radiową,
 - g) wprowadzanie i udostępnianie zgłoszonej pracy za pośrednictwem internetu,
 - h) udostępnienie zgłoszonej pracy w taki sposób, aby każdy miał do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
 - i) zezwalanie na wykonywanie praw zależnych na polach eksploatacji wskazanych powyżej.
3. Zgłaszający do Konkursu pracę zobowiązuje się ponadto, iż w przypadku, gdy w wyniku Konkursu zgłoszona praca zostanie wybrana do realizacji, nie będzie wykonywał przysługujących mu w stosunku do tej pracy autorskich praw osobistych w zakresie:
 - a) oznaczania pracy nazwiskiem lub pseudonimem,
 - b) nienaruszalności treści i formy pracy,
 - c) nadzoru nad sposobem korzystania z pracy.
4. Zgłoszenie do Konkursu pracy oznacza jednocześnie wyrażenie zgody na udostępnienie jej publiczności.

§11

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej Serwisu oraz w siedzibach Organizatorów.
2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez uczestników.
3. Wszelkie spory i roszczenia związane z Konkursem rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę strony pozewającej.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie znajdować będą powszechnie obowiązujące przepisy prawa.